

KOMMUNIKATIONSDESIGNER, (M/W/D) IM HOMEOFFICE

Unser agiles Team, das für außergewöhnliche Hospitalitykonzepte brennt, sucht kommunikative und kreative Verstärkung. Einen ideenreichen Kopf mit feinem Gespür für Ästhetik, der mit Leidenschaft Corporate Identities visuell sowie kommunikationsstark belebt. Ihre Magnetwirkung erfolgreich ausbaut und state of the Art weiterentwickelt.

Du bist ein kreativer, kommunikativer Charakterkopf, der richtig gut zuhören und unterschiedlichste, eigene, wie fremde Ideen in einzigartige Designs und punktgenaue Kommunikation überführen kann? Du verstehst es, Marken in ihrer Tiefe zu erfassen und spürst, wo visuelle Puzzleteile fehlen, um sie auf das nächste Level zu heben? Du entwickelst nicht nur optisch ansprechende Designs, sondern denkst strategisch und transportierst auf den Punkt gebrachte visuelle Botschaften, die im Gedächtnis bleiben? Du schaffst es komplexe Sachverhalte easy zu veranschaulichen? Du kannst den Weg von der Idee bis zur finalen, visuellen Umsetzung einer Marke nachvollziehen und dich in alle kreativen und strategischen Schritte einfühlen? Die Konzeption wirkungsvoller Designs und die Erzählung visueller Geschichten, die Menschen begeistern und Marken stärken, sind dein Kerngeschäft.

WAS BIETEN WIR:

- Antrieb: Wir ziehen uns gegenseitig dahin, wo es schön ist. Soulful Business als real Deal.
- Freiheit: Du bist in ganz Deutschland flexibel und kannst gerne an deinem persönlichen Wohlfühl-Home-Office Platz arbeiten.
- Arbeitszeit: nach Absprache, idealerweise 5 Tage/Woche bzw. 30-40 Std.
- Team: Digitaler Austausch mit Köpfen und Herzen aus der Branche und der Wirtschaft. Zusätzlich sehen wir uns zu gezielten Teamtagen, je nach Anlass und regionaler Nähe.
- Ein motiviertes und kollegiales Team mit flachen Hierarchien.
- Technik: Wir statten dich rundum aus.
- Reisen: Können als Teil deines Gehalts für Best Practise vergünstigt gebucht werden.
- Timing: Du kannst dir deine Zeit einteilen. Keine Wochenend-Arbeit, wenn du nicht willst.
- Mentoring: Wir fördern und fordern deine fachliche sowie persönliche Entwicklung.

WAS KANNST DU:

- Du hast ein Studium oder eine Ausbildung im Bereich Kommunikationsdesign, Grafikdesign oder einer ähnlichen Fachrichtung und/oder vergleichbare Berufserfahrung
- Starke Kenntnisse in Design- und Bildbearbeitungssoftware (Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign, etc.). [Optional: Kenntnisse in Motion Design, UX/UI oder Video-Editing sind ein Plus.]
- Präzision und Ästhetik ist deine Stilbasis: Jedes Detail deiner Entwürfe sitzt, von der Typografie bis hin zur Bildsprache
- In der Welt von Social Media bist du zuhause und weißt genau, wie du Botschaften im Premium-Segment zielgerichtet und kanalübergreifend inszenierst
- Image-Kommunikation und Markenpflege sind kein Fremdwort für dich

- Du hast ein feines Gefühl für Trends und Entwicklungen im Design, bist am Puls der Zeit, weißt jedoch um die Wichtigkeit von Zeitlosigkeit, Hochwertigkeit und Konzept-Notwendigkeiten
- Eigenverantwortlich zu leben und zu arbeiten ist dir super wichtig
- Du verstehst es visuell auf den Punkt zu kommunizieren: je nach Zielgruppe. Mal informativ, mal emotional. Du beherrschst dafür deine Grafik Tools und weißt auch Kurzfilme (Snip its) / Imagefilme für Präsentationen oder auch SoMe zuzuschneiden
- Grundlagen der professionell-herzlichen Kommunikation bringst du gerne in deine Aufgaben ein und bist dabei souverän im Umgang mit Kunden und Partnerteams
- Persönlichkeitsentwicklung, Selbstverantwortung, Empathie und gesunder Lebensstil sind für dich „keine Fremdwörter“

WAS REALISIERST DU:

- Du konzipierst und entwickelst einprägsame visuelle und kommunikative Ideen, die Marken und Projekte unserer Kunden einzigartig machen für Print- und Digitalmedien
- Du hilfst erste Konzeptideen/ Produktvisionen zu skizzieren und zu visualisieren, um sie für den Kunden greifbar zu machen
- Du gestaltest für Kommunikationsmaterialien (Konzepte für Websites, Social-Media-Kampagnen, Präsentationen, Print) nach vorgegebenen Corporate Designs
- Du achtest auf ein konsistentes CD über alle Medien hinweg
- Du kreierst Kampagnen und erreichst die Gäste mit deinen kommunikativen Botschaften
- Du erstellst überzeugende Präsentationen und Kampagnenmaterialien
- Du definierst das visuelle Erscheinungsbild in den Social Media Kanälen abgeleitet aus dem vorgegebenem CD, kennst dich im Erstellen von Grafiken und Videomaterial aus die kommunikativen Botschaften und du begeisterst die Zielgruppen unserer Kunden
- Weiterentwicklung unserer eigenen Markenidentität & visuellen Kommunikationsstrategie
- Du arbeitest eng mit Kunden, unserer Marken- & Kommunikationsmanagerin sowie dem Team Vermarktung zusammen

Wenn du dich in diesen Zeilen wiederfindest und du deine Lebenszeit mit uns teilen möchtest, dann sende deine aussagekräftige Bewerbung inkl. Starttermin an Isabelle Spoor, unikateure@unikateur.com. In Vorfreude!

WAS KÖNNEN WIR:

unikateur ist ein Konzept- und Markenbüro, das seit 12 Jahren Hospitality-Projekte von der ersten Idee bis zur Eröffnung unique werden lässt. Die gemeinsam entwickelten Hotel-Marken werden unverwechselbar, da sie auf den Charakteren und Visionen der Gastgeber:innen basieren. Das Team von unikateur verbindet gelebte Hotellerie-Erfahrung und unternehmerischen Weitblick aus der Wirtschaft mit einem kuratierten Netzwerk passionierter Umsetzer - von Architekturbüros über Fotograf:innen bis hin zu CRM-Spezialist:innen. Marken wie Forestis, SILENA und eriro zählen zu den 150+ Gastgebenden in Deutschland, Österreich und Südtirol, die mit unikateur von Grund auf neu geplant oder bestehende Projekte in neue Must haves verwandelt wurden. Take a closer look: www.unikateur.com.