

SALES-KOPF (OPENER & SETTER, M/W/D)

FÜR SÜDDEUTSCHLAND, ÖSTERREICH ODER SÜDTIROL IM HOMEOFFICE

Unser agiles, für außergewöhnliche Hospitalitykonzepte lebende Team sucht Schubkraft im Vertrieb. Einen bestens kommunizierenden, kreativen und disziplinierten Kopf, der mit Charme und Verstand neue Kunden dafür begeistert, ihre Träume mit uns zu verwirklichen.

Du kannst zuhören, abstrahieren und um die Ecke denken - Menschen im Gespräch mitreißen und schiebst nicht? Du hast einen Riecher für relevante Geschäftskooperationen und erfährst in Gesprächen von fehlenden, erfolgsrelevanten Puzzleteilen? Von langfristigen Veränderungsprozessen, nötigen Umbauten oder einem notwendigen Coaching für den Gastgeber, so dass du ein maßgeschneidertes Angebot erstellen kannst?

Auf alle Fälle kannst du den Weg von der Vision bis zur Betreuung eines Hotels nachvollziehen und dich in alle Teilschritte hervorragend eindenken. Akquise und der Aufbau neuer Geschäftskooperationen sind dein Kerngeschäft.

WAS BIETEN WIR:

- Antrieb: Wir ziehen uns gegenseitig dahin, wo es schön ist. Soulful Business als real Deal.
- Freiheit: Du bist zwischen München und Innsbruck flexibel und kannst gerne arbeiten, von wo aus immer du willst. Das heißt, wenn du gerade nicht bei pot. Kunden und Akquise-Partnern vor Ort bist, kannst du in einem für dich funktionierenden, Wohlfühl-Homeoffice-Platz arbeiten.
- Vergütung: Provisionsbasiert, bei Opener-Schwerpunkt mit Basis-Gehalt
- Arbeitszeit: der Umfang einer 5 Tage/Woche bzw. 40 Std. dient lediglich der Orientierung – **es zählen die erfolgreichen Abschlüsse**
- Team: Digitaler Austausch mit Köpfen und Herzen aus der Branche und der Wirtschaft. Zusätzlich sehen wir uns zu gezielten Teamtagen, je nach Anlass und regionaler Nähe.
- Technik: Wir statten dich mit Technik (Notebook, Handy, opt. Tablet) aus.
- Reisen: Akquise-Termine, Kennenlerntermine, Messen, Branchenveranstaltungen.
- Timing: Du kannst dir deine Zeit einteilen. Keine Wochenend-Arbeit, wenn du nicht willst.
- Mentoring: Wir fördern und fordern deine fachliche sowie persönliche Entwicklung.

WAS KANNST DU:

- Du hast Erfolgs-Erfahrung im Vertrieb, vor allem aber Talent – dir hängen die Menschen an den Lippen, sie „füttern“ dir aus der Hand.
- Die (Premium-)Hotellerie ist dein Zuhause, mind. liegt sie dir thematisch nah
- **Du bist ein Kämpfer fürs Gute, der Freude dabei hat zu gewinnen und zu überzeugen.**
- Du interessierst dich für Trends und Studien, weshalb du zu den Early Adoptern gehörst - nichtsdestotrotz bleibst du verwurzelt und kennst deinen Wert.
- Du liebst es, zu präsentieren. Auf Messen, deinem Tablet, in Best Practise - Welten.

- _ Eigenverantwortlich zu leben und zu arbeiten ist dir super wichtig.
- _ Grundlagen der professionell-herzlichen Kommunikation bringst du gerne in deine Aufgaben ein und bist dabei souverän im Umgang mit Kunden und Partnerteams.
- _ Persönlichkeitsentwicklung, Selbstverantwortung, Empathie und gesunder Lebensstil sind für dich „keine Fremdwörter“.

WAS REALISIERST DU:

- _ Kalt-Akquise nach Identifikation der erfolgreichsten Kanäle und Methoden
- _ Warm-Akquise und damit Ausbau unseres Vertriebsnetzes inkl. Identifikation, Qualifikation und Gewinnung von Partnern in neuen sowie bestehenden Märkten (Süddeutschland, Österreich, ggf. Südtirol)
- _ Umsetzung der Vertriebsstrategie, Anreicherung, Ausbau für nachhaltiges Wachstum
- _ Ständige Optimierung der Verkaufs- und Präsentationsunterlagen (ppts/PDF, Angebote, ...)
- _ Angebotserstellung, Verhandlung und Auftragsabschluss
- _ Terminkoordination und Reiseplanung

Wenn du dich in diesen Zeilen wiederfindest und du deine Lebenszeit mit uns teilen möchtest, dann sende deine aussagekräftige Bewerbung inkl. Starttermin an Isabelle Spoor, unikateure@unikateur.com. In Vorfreude!

WAS KÖNNEN WIR:

unikateur ist ein Konzept- und Markenbüro für die Entwicklung und Optimierung außergewöhnlicher Hospitalitykonzepte. Wir kreieren seit 15 Jahren mit unserem Netzwerk an leidenschaftlichen Umsetzern in DA & IT unabhängige Hotel-Marken. Über 150 Gastgebende haben mit uns ihre Visionen teils von der grünen Wiese weg aufgebaut oder bei bestehenden Projekten die neuen Must haves herausgearbeitet. Take a look: www.unikateur.com.